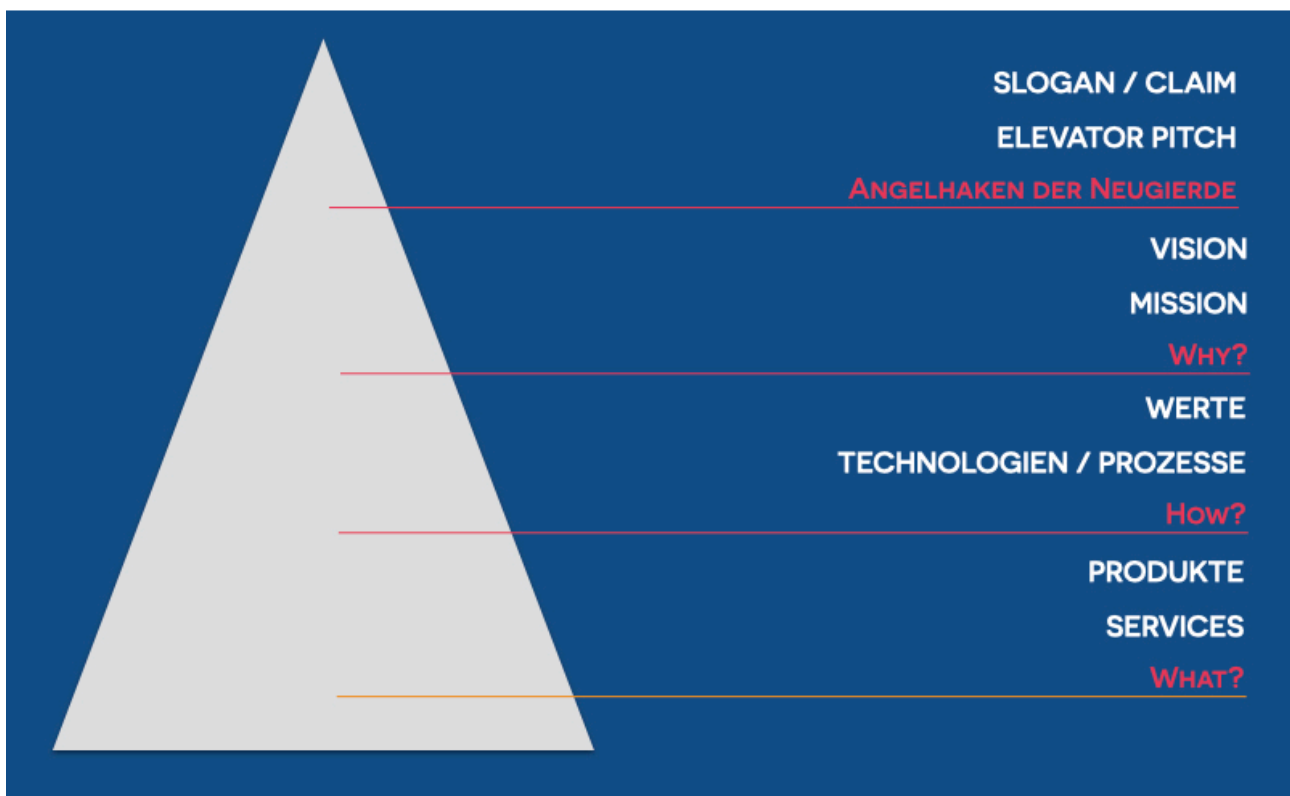


# Better Now

## Die Pyramide der Kommunikation

---



# Better Now Angelhaken der Neugierde

---

Das Key-Visual:



Slogan/Claim:

Marketing für Lebenswerte



## Elevator Pitch:

„Ich bin Vorname, Nachname, Funktion bei Better Now, einer innovativen Marketingagentur aus Berlin, die sich auf die Förderung von Bio-Produkten und die Unterstützung von nachhaltigen Marken spezialisiert hat.

Unser Symbol, das vierblättrige Kleeblatt, steht für ein ganzheitliches Serviceportfolio. Es umfasst effiziente Listing-Platzierung und Optimierung Ihrer Produkte im Bio-Fachhandel über zielgerichtetes Aktionsmarketing und Point-of-Sale-Promotionen bis hin zur Bereitstellung speziell geschulten Personals. Ebenso entwickeln wir nachgelagerte Online-Communities und steigern die Online-Sichtbarkeit, zum Beispiel durch intensive Kundenbewertungen, SEO-Optimierung und Empfehlungsmarketing, bis hin zur detaillierten Analyse und strategischen Optimierung Ihrer laufenden Erfolge.

Das vierblättrige Kleeblatt in unserem Logo steht nicht nur für Glück und Erfolg, sondern auch für das nachhaltige Wachstum, das wir unseren Kunden bringen. Unsere Mission ist es, die Art und Weise zu revolutionieren, wie Marken mit ihrer Zielgruppe kommunizieren, indem wir Nachhaltigkeit, Qualität und Authentizität in den Mittelpunkt unserer Markenkommunikation stellen.

Entscheiden Sie sich für Better Now, um gemeinsam den Erfolg Ihrer nachhaltigen Produkte und Dienstleistungen durch innovatives Marketing voranzutreiben und das Bewusstsein für ökologische Verantwortung nachhaltig in den Alltag der Konsumenten zu integrieren. Wir vermarkten Lebenswerte!”

## Better Now WHY?

---



### Unsere Vision:

Die Vision von Better Now ist es, eine Welt zu gestalten, in der Nachhaltigkeit im Zentrum jeder geschäftlichen und persönlichen Entscheidung steht. Unser Traum ist es, Vorreiter einer Bewegung zu sein, die den Markt für Bio-Produkte und nachhaltige Dienstleistungen neu definiert. Inspiriert durch das Symbol unseres vierblättrigen Kleeblatts, streben wir danach, Glück, Erfolg und blühendes Wachstum nicht nur für die Marken, die wir vertreten, sondern auch für unseren Planeten zu bringen.

Unsere Vision ist eine Zukunft, in der Authentizität, Qualität und ökologische Verantwortung die Grundpfeiler jeder Marke sind, die wir unterstützen, und wo jedes Produkt, das wir fördern, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt leistet.

Wir vermarkten Lebenswertes!

# Better Now WHY?

---



## Unsere Mission:

Unsere Mission bei Better Now ist es, eine Brücke zwischen nachhaltigen Marken und Verbrauchern zu bauen, die auf den Prinzipien der Authentizität, Qualität und Innovation basiert.

Wie das vierblättrige Kleeblatt, das Glück symbolisiert und in unserem Logo verankert ist, repräsentieren unsere vier Kernbereiche - Listing-Optimierung, POS-Aktionsmarketing, Community-Building und Erfolgsanalyse - ein umfassendes Leistungsspektrum, das darauf abzielt, unseren Kunden Glück und Erfolg zu bringen.

Wir engagieren uns dafür, die Geschichten von Bio-Produkten so zu erzählen, dass sie resonieren und inspirieren, und gleichzeitig das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum zu schärfen.

Durch die Integration unseres Glückssymbols in jede Kampagne streben wir danach, den Lebenswert zu erhöhen, indem wir die Bekanntheit nachhaltiger Produkte steigern und eine tiefgreifende Verbindung zwischen Marken und Verbrauchern schaffen, die auf gemeinsamen Werten basiert.

Better Now ist bestrebt, nachhaltige Produkte nicht nur erfolgreich im Markt zu positionieren, sondern auch eine nachhaltige Veränderung im Bewusstsein der Konsumenten zu bewirken, indem wir Glück, Gesundheit und Harmonie mit der Umwelt fördern.

# Better Now HOW?

---



## Unsere Werte:

### **Nachhaltigkeit**

Nachhaltigkeit ist das Herzstück von Better Now, tief verwurzelt in jedem Aspekt unserer Agenturarbeit. Wie das vierblättrige Kleeblatt, das in der Natur selten und wertvoll ist, betrachten wir Nachhaltigkeit als einen kostbaren Wert, der in der Markenführung und Kommunikation unserer Kunden zum Ausdruck kommt. Unser Ziel ist es, durch nachhaltige Marketingpraktiken nicht nur das ökologische Bewusstsein zu fördern, sondern auch langfristiges Wachstum und Wohlstand für Marken und Gemeinschaften zu schaffen. Wir streben danach, eine grüne Revolution im Marketing zu leiten, die nicht nur die Umwelt schützt, sondern auch nachhaltige Lebensstile und Konsumgewohnheiten fördert.

### **Qualität**

Qualität bei Better Now spiegelt sich in der Exzellenz unserer Dienstleistungen und der Tiefe unserer Kundenbeziehungen wider. Wie jedes Blatt des vierblättrigen Kleeblatts einzigartig ist, so ist es unser Anspruch, maßgeschneiderte Marketinglösungen zu bieten, die genau auf die Bedürfnisse und Ziele unserer Kunden abgestimmt sind. Von der sorgfältigen Planung bis zur Ausführung jeder Kampagne setzen wir auf höchste Standards, um sicherzustellen, dass jedes Projekt die Reinheit und Authentizität der Marken widerspiegelt, die wir vertreten. Qualität bedeutet für uns, über das Gewöhnliche hinauszugehen und außergewöhnliche Ergebnisse zu liefern, die sowohl die Markenwerte als auch die Verbrauchererwartungen übertreffen.



## **Authentizität**

Authentizität ist der Kernwert, der Better Now antreibt, echte und bedeutsame Verbindungen zwischen Marken und ihrer Zielgruppe zu schaffen. Wie das vierblättrige Kleeblatt Echtheit und Glück symbolisiert, so repräsentiert Authentizität in unserer Arbeit die Wahrhaftigkeit und Integrität, mit der wir jede Marke präsentieren. Wir glauben, dass authentisches Marketing tiefere, emotionale Resonanzen erzeugt und dauerhafte Beziehungen aufbaut. Indem wir die einzigartigen Geschichten und Werte unserer Kunden mit Klarheit und Überzeugung kommunizieren, fördern wir eine transparente und vertrauensvolle Beziehung zwischen Marken und Konsumenten, die über das Produkt hinausgeht und einen wahren Lebenswert schafft.

## Better Now WHAT?

---



Das vierblättrige Kleeblatt, das Symbol von Better Now, steht für vier Kernbereiche des Leistungsangebots der Agentur, wobei jedes Blatt ein spezifisches Segment repräsentiert. Diese symbolisieren gemeinsam die umfassende Herangehensweise von Better Now an das Marketing für Bio-Produkte und die Förderung nachhaltiger Marken. Hier ist, was jedes Blatt symbolisiert:

- 1. Listing-Beratung:** Das erste Blatt symbolisiert **Glück und Erfolg** im Einzelhandel und der Gastronomie durch die effiziente Platzierung und Optimierung von Produktlistings. Es steht für die strategische Arbeit von Better Now, um sicherzustellen, dass die Produkte Ihrer Kunden optimal im Handel positioniert sind und Ihre Bestandskunden laufend optimal durch uns betreut werden.
- 2. POS-Aktionsmarketing:** Das zweite Blatt steht für **Wachstum und blühendes Gedeihen** durch zielgerichtetes Aktionsmarketing und Point-of-Sale-Promotions. Es repräsentiert die kreative und innovative Herangehensweise der Agentur, um Markenbekanntheit zu steigern, direkte Verbraucherinteraktionen zu fördern und die Einzigartigkeit der Bio-Produkte erlebbar zu machen.
- 3. Community Building:** Das dritte Blatt symbolisiert **Liebe und die fortlaufende Pflege der Kundenbeziehung**. Es veranschaulicht die Bemühungen von Better Now, positive Kundenerfahrungen zu schaffen, Vertrauen und Markentreue zu stärken sowie eine aktive und engagierte Community mit starker Online-Reichweite und Sichtbarkeit rund um die Marke zu etablieren.
- 4. Erfolgsanalyse und Optimierung:** Das vierte Blatt steht für **Erfahrung und die kontinuierliche Verbesserung** der Marketingstrategien. Es repräsentiert die analytische Komponente des Dienstleistungsangebots von Better Now, durch die Kampagnenerfolge gemessen, bewertet und optimiert werden, um die Effektivität zu maximieren und langfristiges Wachstum für die Marken der Kunden zu sichern.



Zusammen bilden diese vier Blätter die Basis des umfassenden Leistungsspektrums von Better Now, das darauf abzielt, **Glück, Erfolg, Wachstum und eine nachhaltige Zukunft für Bio-Produkte und nachhaltige Marken zu bringen.**



## Listing-Beratung

Bei Better Now beginnt der Erfolg Ihrer Marke mit der strategischen Platzierung Ihrer Bio-Produkte. Unsere Listing-Beratung zielt darauf ab, Ihre Produkte nicht nur in den Regalen von Bio-Supermärkten, Naturkostläden und der Gastronomie sichtbar zu machen, sondern auch sicherzustellen, dass sie optimal positioniert sind, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu erregen.

**Wie ein Blatt des vierblättrigen Kleeblatts Glück und Erfolg** verheißt, so bringt eine erfolgreiche Listing-Platzierung Ihren Produkten das Glück, von engagierten und wertebewussten Konsumenten wahrgenommen und gewählt zu werden.

Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen, um die Marktreife zu optimieren und Ihre Produkte durch gezielte Verhandlungen mit Einzelhändlern ins beste Licht zu rücken. Darüber hinaus betreuen wir Ihre Bestandskunden und steuern das Beziehungsmanagement für ein erfolgreiches Wachstum.

Unsere Expertise in der Listing-Optimierung geht über die bloße Produktplatzierung hinaus. Wir analysieren Markt- und Konsumententrends, um Empfehlungen für Preispunkte, Promotions und Sortimentsentwicklung zu geben, die Ihre Marke von der Konkurrenz abheben. Durch die Schaffung starker Präsenzen im Handel streben wir danach, die Basis für langanhaltenden Markenerfolg und Kundenloyalität zu legen. Mit Better Now wird jedes Produktlisting zu einer Gelegenheit, Ihre Marke nachhaltig im Bewusstsein Ihrer Zielgruppe zu verankern.



## POS-Aktionsmarketing

Aktionsmarketing bei Better Now bedeutet, Ihre Bio-Produkte durch kreative und wirkungsvolle Promotions zum Leben zu erwecken. Wir gestalten maßgeschneiderte Kampagnen, die darauf abzielen, die Einzigartigkeit Ihrer Produkte hervorzuheben und direkte Verbindungen zu Ihren Kunden zu schaffen.

**Wie ein weiteres Blatt unseres Kleeblattsymbols Wachstum und blühendes Gedeihen symbolisiert**, so steigern unsere Aktionsmarketing-Kampagnen Ihre Markenbekanntheit und beeinflussen die Verkaufszahlen positiv. Von Verkostungen bis hin zu innovativen Online-Challenges, wir nutzen eine Vielzahl von Plattformen und Techniken, um Ihre Zielgruppe zu erreichen und zu begeistern.

Neben der Planung und Umsetzung von Promotion-Aktionen liegt unser Fokus auch auf der Vermittlung von geschultem Personal, das die Werte Ihrer Marke authentisch repräsentiert. Wir verstehen, dass das Personal im direkten Kundenkontakt das Gesicht Ihrer Marke ist und legen großen Wert darauf, dass diese Begegnungen positive und unvergessliche Markenerlebnisse schaffen. Durch die Kombination aus kreativen Aktionsideen und einem empathischen, werteorientierten Ansatz, verwandeln wir jede Promotion in eine effektive Möglichkeit, die Geschichten hinter Ihren Bio-Produkten zu teilen und eine tiefere Verbindung zum Verbraucher aufzubauen.



## Community-Building

Bei Better Now verstehen wir, dass wirkungsvolles Community-Building weit über den Kaufabschluss hinausgeht – es ist der Schlüssel zur Pflege dauerhafter Kundenbeziehungen. Unser Ansatz umfasst eine ganzheitliche Betreuung, die von After-Sales Services bis hin zu aktiven Online-Marketingstrategien reicht.

Durch Online Marketing, Social Media Aktivitäten sowie SEO und SEA Optimierung sorgen wir dafür, dass Ihre Bio-Produkte sowohl online als auch offline eine starke Präsenz haben. Indem wir Kundenbewertungen sammeln und Weiterempfehlungen anregen, fördern wir ein positives Nachkauf-Erlebnis, das Vertrauen und Markentreue stärkt.

Wie das dritte Blatt unseres vierblättrigen Kleeblatts die Liebe symbolisiert, so repräsentieren unsere Community-Building-Aktivitäten die kontinuierliche Pflege der Beziehung zu Ihren Kunden und die langfristige Bindung.

Wir unterstützen nicht nur bei der Sammlung von Feedback und der Bereitstellung wichtiger Informationen für den Kundendialog, sondern wir erweitern unseren Fokus auf die Schaffung einer aktiven Online-Community. Durch gezielte Social Media Kampagnen und die Optimierung Ihrer Online-Präsenz fördern wir den Dialog und ermutigen Kunden, ihre Erfahrungen und Geschichten zu teilen. Dies schafft eine dynamische Markenkultur, die auf Authentizität und positiven Erlebnissen basiert und eine solide Grundlage für das Wachstum Ihrer Marke legt.



## **Erfolgsanalyse und Optimierung**

Der vierte Kernbereich von Better Now, die Erfolgsanalyse und Optimierung, schließt unseren ganzheitlichen Marketingansatz ab.

Wie das vierte Blatt des Kleeblatts, das für Erfahrung und die kontinuierliche Verbesserung steht, symbolisiert unsere kontinuierliche Analyse und Optimierung die Gesundheit und Vitalität Ihrer Marketingstrategien.

Wir nutzen fortschrittliche Analysetools und -methoden, um den Erfolg Ihrer Kampagnen genau zu messen und tiefe Einblicke in das Verhalten und die Vorlieben Ihrer Zielgruppe zu gewinnen. Diese Daten ermöglichen es uns, Ihre Marketingstrategien stetig zu verfeinern und anzupassen, um die Effektivität Ihrer Aktionen zu maximieren.

Unser Ziel ist es, nicht nur kurzfristige Erfolge zu erreichen, sondern auch langfristige Strategien für das Wachstum Ihrer Marke zu entwickeln. Indem wir die Leistung jeder Kampagne analysieren und die Ergebnisse nutzen, um zukünftige Marketingaktivitäten zu planen, stellen wir sicher, dass Ihre Investitionen maximale Renditen erzielen.

Mit Better Now an Ihrer Seite können Sie sich darauf verlassen, dass jede Marketingentscheidung datengestützt ist und auf dem Fundament solider Erfolgsanalysen steht, um Ihre Marke nachhaltig im Markt zu etablieren und zu einem leuchtenden Beispiel für Erfolg und Nachhaltigkeit zu machen.

# Better Now CI Logo-Vorschau

---



# BETTER NOW

• MARKETING FÜR LEBENSWERTE •



# BETTER NOW

• MARKETING FÜR LEBENSWERTE •

